CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE
Société Anonyme avec Conseil d'Administration
au capital de FCFA 9 068 595 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille - Abidjan
01 B.P. 2114 - ABIDJAN 01
RCCM : CI-ABJ-1973-B-11362

RAPPORT D'ACTIVITE PREMIER SEMESTRE 2022

Indicateurs en FCFA	1ER SEMESTRE 2022 (1)	1ER SEMESTRE 2021 (2)	Année 2021	Variation	
				En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	64 533 150 600	56 857 538 303	119 731 739 139	7 675 612 297	13,50%
Résultat d'exploitation	4 409 514 603	4 903 711 213	9 408 220 777	- 494 196 610	-10,08%
Résultat financier	-229 405 760	-166 529 093	-412 136 759	- 62 876 667	37,76%
Résultat des activités ordinaires	4 180 108 843	4 737 182 120	8 996 084 018	- 557 073 277	-11,76%
Résultat hors activités ordinaires	19 452 286	4 280 225	10 009 615	15 172 061	354,47%
Résultat avant impôts	4 199 561 129	4 741 462 345	9 006 093 633	- 541 901 216	-11,43%
Impôt sur le résultat	-1 479 146 134	-1 022 806 000	-2 295 177 000	- 456 340 134	44,62%
Résultat net	2 720 414 995	3 718 656 345	6 710 916 633	- 998 241 350	-26,84%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution du marché au premier semestre 2022

Sur ce premier semestre de l'année 2022, CFAO MOTORS CI garde sa place de leader du marché de la distribution automobile en Côte d'Ivoire avec une part de marché s'élèvant à 40,5% contre 38,1% au premier semestre 2021.
4 730 véhicules neufs sont vendus contre 3 542 vehicules en 2021. Soit une hausse des ventes de 33,5%.

La plus forte progression s'enregistre sur notre marque SUZUKI By CFAO qui reste N°1 du marché avec 2 069 unités vendues contre 1 280 au S1 2021. Elle est suivie par TOYOTA avec 1 512 unités vendues au S1 2022 contre 1 096 au S1 2021.
Les ventes PEUGEOT ont aussi progressé, passant de 238 unités à 266 unités.
Nous observons cependant un léger recul des ventes sur les marques MITSUBISHI et CITROEN avec respectivement 584 unités au S1 2022 contre 624 au S1 2021 pour Mitsubishi et 115 au S1 2022 et 164 au S1 2021 pour Citroen.

- Sur l'évolution de l'activité 2022

Le chiffre d'affaires total du premier semestre s'élève à 64 milliards contre 56 milliards au S1 2021.
Toutefois, le résultat d'exploitation de ce semestre est en recul par rapport à celui de la même période l'année dernière.
Ce recul s'explique par deux éléments principaux:
-La hausse des coûts logistiques;
-La baisse du taux de marge, cela pour maintenir notre compétivité sur un marché de l'automobile de plus en plus concurrentiel

Les performances enregistrées sur ce premier semestre 2022 permettent de dégager un résultat net de 2,7 milliards de FCFA contre 3,7 milliards l'année dernière à la même période.

- Sur l'évolution prévisible jusqu'à la clôture

Sauf évenements majeurs et compte tenu du portefeuille de commande en notre possession, les perspectives pour le second semestre sont bonnes.

III- Autres informations

Fait à Abidjan, le 23/09/2022

Président Directeur Général

Edouard ROCHET

Directeur Administratif & Financier

Guillaume THAUMIAUX