Oragroup

RAPPORT D'ACTIVITE DU 3EME TRIMESTRE 2022

I. Tableau d'activité et de résultats consolidés non audités

Indicateurs de résultat	Réalisations au			Variation Septembre 2022 / Septembre 2021	
En millions FCFA	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	En valeur	En %
Produit Net Bancaire	166 064	141 721	187 315	24 343	17%
Résultat Avant Impôts	19 234	18 857	27 138	378	2%
Résultat Net	14 761	14 646	19 798	114	1%

Indicateurs du bilan En millions FCFA	Réalisations au			Variation Septembre 2022 / Septembre 2021	
	30.09.2022	30.09.2021	31.12.2021	En valeur	En %
Dépôts de la Clientèle	2 784 240	2 456 403	2 583 896	327 837	13%
Crédits nets à la Clientèle	2 237 329	1 825 047	1 946 894	412 282	23%

II. Commentaires de la Direction

Malgré un environnement économique difficile, le Groupe Orabank a connu une hausse de 17% du Produit Net Bancaire et un Résultat Brut d'Exploitation en amélioration de 14% comparée à la même période de 2021. Cette performance est la conséquence de la bonne tenue de toutes les lignes de revenus sur presque toutes les entités du groupe. Le Résultat Net est resté stable pour les neufs premiers mois de l'année 2022 pour s'établir à 14,8 milliards de FCFA. Cette stabilité s'explique par la hausse du Coût Net du Risque malgré la bonne performance du Résultat Brut d'Exploitation.

Notre contribution additionnelle au financement des économies de nos différentes zones d'activité se chiffre à plus de 290 milliards de FCFA pour les neuf premiers mois de l'année 2022 soutenue essentiellement par la croissance continue de nos dépôts.

III. Autres informations

Le groupe, toujours dans l'optique d'offrir plusieurs canaux d'accès aux services à sa clientèle, a lancé le service WhatsApp Banking en Guinée, au Togo et très prochainement au Gabon.