RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2022

I- Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en F CFA	1° semestre 2022	1° semestre 2021	Année 2021	Variation semestrielle	
				En valeur	En pourcentage
Chiffre d'affaires net	**120 879 940 230**	**123 136 324 339**	**249 577 585 970**	**-2 256 384 109**	**-1,8%**
Résultat d'exploitation	**6 274 142 657**	**23 381 802 182**	**35 605 082 055**	**-17 107 659 525**	**-73,2%**
Résultat Financier	**-2 408 712 226**	**-2 043 049 478**	**-4 098 574 978**	**-365 662 748**	**-17,9%**
Résultat des activités ordinaires	**3 865 430 431**	**21 338 752 704**	**31 506 507 077**	**-17 473 322 273**	**-81,9%**
Impôts sur le résultat	**371 078 131**	**4 980 298 110**	**8 111 150 949**	**-4 609 219 979**	**-92,5%**
Résultat net	**3 153 010 872**	**15 607 682 718**	**22 020 245 517**	**-12 454 671 846**	**-79,8%**
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	**18 618 174 212**	**36 591 322 201**	**61 797 476 839**	**-17 973 147 989**	**-49,1%**
Volume distribué (Hectolitre)	**2 946 327**	**3 243 959**	**6 495 225**	**-297 632**	**-9,2%**

II- Commentaires de la Direction de la société

Les résultats de la société pour le premier semestre de l'exercice en cours sont en repli par rapport à l'année précédente.

La contraction du résultat d'Exploitation est essentiellement liée à la forte hausse des intrants de production importés dans un contexte international dégradé, que ce soit sur le plan de l'offre Fournisseurs disponible, des coûts logistiques, des conséquences de la crise en Ukraine depuis le mois de février, mais aussi à cause de la baisse significative du volume distribué sur la période. Le recul prononcé des ventes est la conséquence directe de la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs constatée depuis le début de l'année. La société ayant conservé ses parts de marché, cette baisse du volume correspond bien à une réduction de la fréquentation des lieux de consommations traditionnels (maquis, buvettes, bars…).

Face à cette situation, la société a mis en place un plan d'action volontariste visant à lancer des nouveaux produits plus accessibles, réorganiser sa force de vente, réduire ses dépenses non prioritaires, optimiser sa planification industrielle et ses approvisionnements, mais aussi préparer de manière efficace la haute saison prévue démarrer en novembre prochain.

La tendance anticipée pour le deuxième semestre de l'exercice devrait rester en ligne avec le précédent. Dans ce cadre, afin de sécuriser sa structure financière et lui permettre ainsi de pouvoir continuer ses investissements stratégiques la société lèvera durant le deuxième semestre deux emprunts bancaires d'un montant total de 35 milliards F.CFA durant la période.

" Malgré un contexte très difficile qui devrait encore durer plusieurs mois, SOLIBRA saura de nouveau s'adapter et rebondir grâce à ses équipes compétentes et motivées, comme cela a déjà été le cas dans le passé. Compte tenu des perspectives de croissance plus modérée des revenus, nous accélérons donc le plan d'action mis en place, ce qui devrait porter ses fruits dès le prochain exercice avec un retour à des résultats bénéficiaires significatifs.
Eric SAMSON (Directeur Général)

III - Autres informations

Comme déjà publié dans le BOC du jeudi 12 mai 2022, la société rappelle qu'après 25 ans de partenariat, SOLIBRA et Coca-Cola ont décidé de mettre un terme à leur partenariat.
Depuis le 30 juin 2022, SOLIBRA a arrêté la production et les opérations de commercialisation des produits Coca-Cola, Fanta, Sprite et Schweppes.
La fin de ce partenariat devrait avoir un impact limité sur les activités de SOLIBRA.
Les produits Coca-Cola contribuaient faiblement à l'excédent brut d'exploitation (EBE) global de SOLIBRA (par exemple, pour l'exercice 2020, contribution de moins de 2% de l'EBE, malgré une part d'environ 16% du chiffre d'affaires HTT global) ; et SOLIBRA avait anticipé une contribution négative de ces produits à son EBE pour l'exercice 2022.
SOLIBRA continuera de mettre en oeuvre sa stratégie de développement des boissons non alcoolisées rafraichissantes en Côte d'Ivoire en toute indépendance.
Son expérience, sa connaissance unique du marché ivoirien, ses marques locales puissantes et le lancement de nouveaux produits devraient permettre de compenser la fin de ce partenariat.

Ce rapport d'activité a fait l'objet d'une attestation de nos Commissaires aux Comptes, disponible au Siège social de la société.

Pierrick POUSSARD
DAF
SOLIBRA

Eric SAMSON
Directeur Général
SOLIBRA

SOLIBRA
Société de Limonaderies et Brasseries d'Afrique
S.A. 4.115.210.000 CFA
Siège Social ABIDJAN
01 B.P. 1304