TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire S.A.
Société Anonyme au capital de 3 148 080 000 FCFA
Immeuble Rive Gauche
Abidjan Zone 3, 100 rue des Brasseurs
01 BP 336 Abidjan 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1976-B-17247



Publication Semestrielle du tableau d'activité et de résultat arrêté au 30 Juin 2022

Résultats à fin juin 2022

TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTATS	1er Semestre 2021	1er Semestre 2022	Variation en %	Exercice 2021
Tonnage vendu (t) :	**390 213**	**373 071**	**-4,4%**	**752 377**
dont :				
Réseau - Produits blancs	219 597	206 738	-5,9%	434 655
Commerce Général	112 747	98 854	-12,3%	194 916
Produits noirs	4 632	2 305	-50,2%	8 332
Lubrifiants	6 144	6 120	-0,4%	12 185
GPL	17 745	17 690	-0,3%	39 918
Bitumes	6 943	21 088	203,7%	14 727
Fluides spéciaux	0	0		0
Marché Terrestre (t)	**367 808**	**352 795**	**-4,1%**	**704 731**
Aviation	22 405	20 276	-9,5%	47 646
Marché Intérieur (t)	**390 213**	**373 071**	**-4,4%**	**752 377**
Exportation et Marine Internationale	0	0	0,0%	
Total tonnage vendu (t) :	**390 213**	**373 071**	**-4,4%**	**752 377**
Chiffre d'affaires HT (M FCFA)	249 028	277 751	11,5%	494 733
Résultat d'exploitation	7 786	8 808	13,1%	16 088
Résultat Financier	(70)	(66)	-5,0%	(309)
Résultat des activités ordinaires avant impôts (M FCFA)	7 716	8 742	13,3%	15 778
Impôts sur le résultat	(2150)	(2213)	2,9%	(4347)
Résultat net	5 566	6 559	17,8%	11 143

Ces comptes ont été établis conformément au SYSCOHADA révisé.

Un environnement économique sous tension marqué par la guerre en Ukraine avec pour conséquence u crise énergétique et une inflation mondiale:

Au premier semestre 2022, la société a commercialisé sur le marché terrestre 373,07 kt de produits, en baisse de -4,4% p rapport à la même période en 2021 malgré la bonne performance du secteur BTP qui enregistre une croissance +203,7%.

Cette légère regression des volumes vendus s'explique principalement par la hausse généralisée des prix des produ pétroliers consécutive à l'augmentaion des cours du pétrole induite par la crise ukrainienne entrainant ainsi une baisse de consommation.

Avec 277,751 milliards de FCFA à fin juin 2022, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de +11,5% par rapport au 1 semestre 2021, sous l'effet de l'augmentation des prix à la pompe résultant de la hausse des cours du pétrole amorcée 2021 et qui s'est poursuivie au cours des six premiers mois de l'année 2022.

Le résultat d'exploitation en hausse de +13,1% comparativement à la même période de 2021, s'explique principalement p la réalisation de meilleures marges brutes sur frais variables enregistrées au cours du premier semestre 2022, résultant d effets de stocks comptables positifs induits par l'augmentation des cours du pétrole depuis l'année 2021.

Le résultat financier reste stable grâce à une bonne gestion de la trésorerie dans un environnement inflationniste.

En définitive, le résultat net au premier semestre 2022 s'établit à 6,559 milliards FCFA contre 5,566 milliards enregistré à l juin 2021, soit une hausse de +17,8% rendue possible grâce à une bonne performance commerciale. La montée des cotations des produits pétroliers ont eu un effet favorable.sur la période.

Perspectives

Malgré un environnement économique toujours sous pression marqué par une forte inflation et une recession latente, TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire a su adapter sa stratégie pour maintenir sa position de leader sur le marché nationa

Au cours du prochain semestre la société poursuivra résolument sa politique d'investissement soutenue, en se positionna sur des projets créateurs de valeur sur le moyen et le long terme, y compris dans le domaine des énergies renouvelables (solaire, biocarburant…).

