TABLEAU D'ACTIVITES ET DE RESULTAT DU 1ER SEMESTRE 2022

TotalEnergies Marketing Sénégal réalise un résultat des activités ordinaires avant impôts de 7,320 milliards de Francs CFA sur le 1er semestre 2022. Ce résultat au 30 juin 2022, est porté par des effets stocks **exceptionnels** positifs de 4,3 milliards de FCFA bruts.

	1ème semestre 2021 (6 mois)	1 ème semestre 2022 (6 mois)	Variation (%)
Réseau – Produits blancs	113,7	124,4	9%
Commerce Général	125,2	132,8	6%
Lubrifiants	5,2	4,5	-14%
GPL	17,5	15,9	-9%
Ventes sur le marché terrestre (kt)	**261,7**	**277,6**	**6,08%**
Aviation	27,9	21,1	-25%
Ventes sur le marché Intérieur (kt)	**289,6**	**298,6**	**3%**
Concurrents, Exportation et Marine Internationale	94,0	76,0	-19%
Total des ventes (kt)	**383,6**	**374,6**	**-2%**
Chiffre d'affaires HT (MFCFA)	183 186	231 373	26%
Résultat des activités ordinaires (MFCFA)	**4 318**	**7 320**	**70%**

RAPPORT D'ACTIVITES SEMESTRIEL

Les ventes sont en hausse de 3% sur le marché intérieur, avec une bonne performance sur le réseau (+9%), combinée à une reprise d'activité chez nos clients commerce général (BTP, cimentiers et miniers) après la crise du Covid19.

Le GPL en baisse de 9% devrait connaître un rebond après la mise en service de nouvelles bouteilles à la fin du 1° semestre 2022.

Le retrait de 14 % du segment lubrifiants est lié en partie à la hausse des prix ayant entraîné la baisse des livraisons essentiellement dans le secteur de l'énergie.

Les ventes sur le segment Aviation, et à l'Export et Marine Internationale ont baissé respectivement de 25% et 19% sur des marchés très compétitifs, sur lesquels TotalEnergies Marketing Sénégal reste très actif en veillant à maintenir des niveaux de marges cohérents.

A noter en point d'attention l'augmentation rapide des créances Etat (subvention prix structurés) liées à la hausse des cours sur les marchés internationaux, ainsi que la volatilité des cours pour les produits importés, qui pourraient avoir une incidence sur la performance de fin d'année.

Ce tableau d'activités et de résultats ainsi que le rapport d'activités semestriel ont fait l'objet d'une attestation des commissaires aux comptes disponible au siège de la société.

A propos de TotalEnergies Marketing Sénégal

TotalEnergies Marketing Sénégal est le leader de la distribution de carburants sur le marché sénégalais.

Détenue à 69,1% par la Compagnie TotalEnergies et à 30,9% par des actionnaires essentiellement sénégalais (soit plus de 6.000 personnes ou entités). Elle distribue des carburants au travers d'un réseau de 171 stations-service au Sénégal mais également à une clientèle d'entreprises. Elle commercialise par ailleurs du GPL, des lubrifiants et des carburants aviation.

Pour toute information concernant ce communiqué :

Tél. : +221 33 864 90 02

Envoyer un mail à actionnaire@totalenergies.sn