Communiqué de presse

Abidjan, le 14 février 2023

Information financière au 31 décembre 2022

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire réalise une bonne croissance de sa marge opérationnelle et une performance commerciale remarquable dans un contexte macroéconomique et concurrentiel difficile

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, leader dans chacun de ses trois pays de présence (Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Libéria), réalise en 2022 de bonnes performances financières et opérationnelles en dépit d'un contexte socio-économique, sécuritaire, inflationniste et concurrentiel difficile, démontrant une bonne résilience de ses activités et une bonne maitrise de ses coûts.

Cette performance financière est le résultat d'une performance opérationnelle remarquable sur l'année 2022, au cours de laquelle l'on note des croissances très soutenues des bases d'abonnés, en particulier 4G, Orange Money et Broadband Fixe, rendues possibles par le recrutement de nouveaux clients, le développement des usages sur les lignes de produits et les investissements réalisés en matière d'extension de nos réseaux mobile et fixe.

Le Chiffre d'affaires consolidé sur les 3 pays s'élève à 965 Milliards FCFA et est en ligne avec celui de 2021. La data mobile et le haut débit fixe ont compensé les effets ralentisseurs de (i) la concurrence sur le mobile money, engendrant une perte de valeur importante (baisse de 32,1% du fait de la refonte tarifaire en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso) et (ii) du national entrant (baisse de 24,3%) du fait de la baisse de la terminaison d'appel qui est passée de 5F à 3F en Côte d'Ivoire.

Ces performances ont été rendues possibles par les 158,5 Milliards FCFA **d'investissements** réalisés par l'ensemble des filiales, représentant 16,4% du chiffre d'affaires consolidé (en hausse de +2,9pt). Principalement portés par des projets d'extension et de densification du réseau mobile mais aussi de déploiement de la fibre, ces investissements ont permis d'améliorer la qualité de service et la couverture 3G et 4G sur l'ensemble de nos territoires.

L'EBITDAaL en hausse de +4,7% du fait des bonnes performances des trois filiales. La croissance de l'EBITDAaL démontre l'efficacité de la politique de gestion des coûts et des dépenses du Groupe OCI et de la politique d'optimisation des charges mise en place au sein du Groupe.

Le Résultat net consolidé du Groupe à 153,5 Milliards FCFA, représente 15,9% du Chiffre d'affaires, et est en baisse de -1,5%, résultant de l'effet combiné de la hausse du résultat d'exploitation et des charges d'impôts sur les sociétés sur l'exercice 2022

Au vu des résultats de la société au 31 décembre 2022, le Conseil d'administration propose à l'Assemblée Générale ordinaire de distribuer un dividende brut en augmentation de 5%, soit un montant de 126 Milliards FCFA. En conséquence, le dividende brut revenant à chaque action est de 836,4 FCFA, soit un dividende net par action de 752,76 FCFA.

Opérateur Digital Engagé

Fidèle à sa conviction que les performances économique et financière ne peuvent pas être solides et durables sans un leadership affirmé sur les questions sociales et environnementales, le Groupe Orange Côte d'Ivoire a poursuivi sa politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

L'année 2022 a été marquée de temps forts dans les trois pays, qui ont renforcé l'ancrage du Groupe Orange Côte d'Ivoire sur les territoires dans lesquels il opère. Parmi eux :

- le déménagement des salariés à Orange Village, le nouveau siège social d'Orange Côte d'Ivoire, un bâtiment d'exception qui a été récompensé au World Architecture Festival pour son ingénierie au design sophistiqué et pour la prise en compte d'une réelle stratégie énergétique et environnementale ;
- l'ouverture des Orange Digital Center du Libéria et du Burkina Faso qui viennent s'ajouter à l'Orange Digital Center de Côte d'Ivoire. A travers ces 3 Orange Digital Centers, ce sont plus de 2600 jeunes qui ont été formés et 9 start-ups qui ont été accélérées en 2022, avec une attention particulière au genre et à la parité concernant les bénéficiaires de ces programmes ;
- la poursuite des actions de mécénat à travers les fondations dans les pays de présence avec la réalisation en 2022 de 3 « Projets Village » au Burkina Faso et 1 au Libéria, qui viennent s'ajouter aux 30 déjà réalisés en Côte d'Ivoire. Ils participent au désenclavement et au développement des zones rurales par la construction et l'équipement d'infrastructures scolaires et sanitaires modernes ;
- l'obtention de la certification Internationale Gender Equality European International Standard (GEEIS) pour l'ensemble de la politique Diversité & Inclusion en place chez Orange Côte d'Ivoire. OCI est devenue la 1ère entreprise de Côte d'Ivoire ayant obtenu cette certification, gratifiant des années d'engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations ;
- le renforcement de l'engagement du Groupe Orange Côte d'Ivoire pour le sport, aussi bien amateur que professionnel. En Côte d'Ivoire en particulier, l'année 2022 a été marquée par la signature du sponsoring officiel de la Fédération Ivoirienne de Basket Ball ainsi que la signature du partenariat avec la Fédération Ivoirienne de Football. Ce renouvellement de partenariat avec la FIF vient réaffirmer notre confiance dans le football ivoirien à l'orée de la 34ème Coupe d'Afrique des Nations, qui se tiendra en Côte d'Ivoire en janvier 2024.

Commentant la publication de ces résultats, Mamadou Bamba, Directeur Général du Groupe Orange Côte d'Ivoire a déclaré :

« Dans un contexte de forte mutation de notre secteur d'activité et de transformation de nos business models, mais également dans un contexte d'incertitudes géopolitique et inflationniste, le Groupe Orange Côte d'Ivoire a une nouvelle fois fait preuve d'une grande résilience. Cette année encore, nous avons su nous transformer afin de maintenir notre performance et nous pouvons nous réjouir d'avoir réussi à maintenir notre chiffre d'affaires au niveau Groupe.

Je tiens à souligner en particulier la résilience de notre Ebitdaal, en croissance de 4,7% sur l'année, en dépit d'un contexte marché en décroissance et une pression concurrentielle intense sur le mobile money, en particulier en Côte d'Ivoire.

Ces performances confortent donc notre politique d'investissements dans nos relais de croissance, et la poursuite du déploiement soutenu de notre réseau sur l'ensemble de nos géographies.

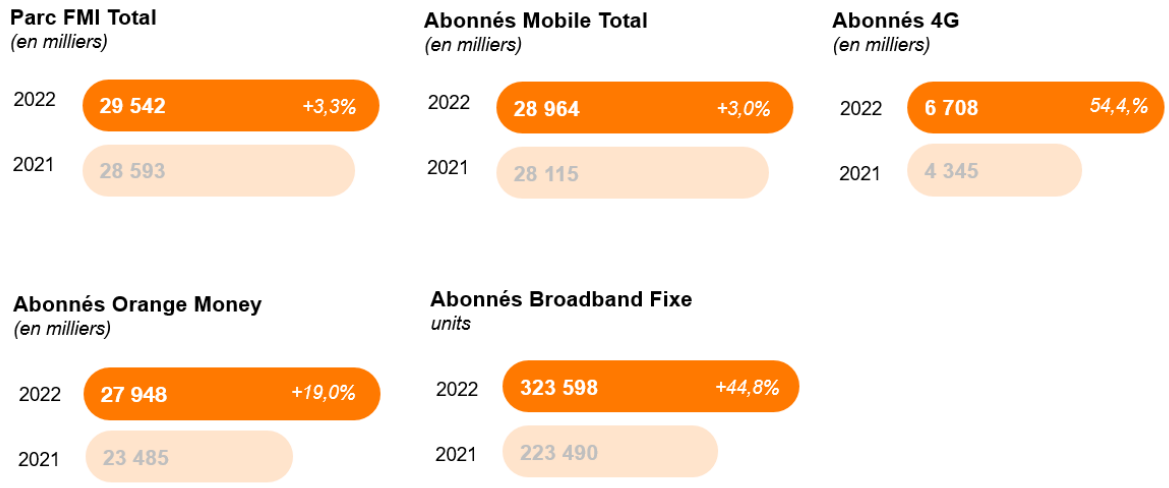
Cette année a été marquée de temps forts dans nos trois pays, qui ont renforcé notre ancrage sur les territoires sur lesquels nous opérons. Parmi eux, notre entrée à la BRVM, qui nous a placés 1ère capitalisation dès la fin de la 1ère journée de cotation et qui a permis à tout un chacun de devenir actionnaire de notre Groupe.

Tout au long de l'année, nous avons posé des fondations fortes pour une année 2023 fructueuse et créatrice de valeur partagée pour nos collaborateurs, nos clients, nos parties prenantes. L'année 2023 verra le renforcement de cette dynamique d'ancrage et de contribution au développement numérique dans tous nos pays de présence ».

Chiffres financiers clés du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Montant en Gxof	Orange CI 31 déc. 2022	Orange CI 31 déc. 2021	Ecarts valeur	Ecarts %
Chiffre d'affaires	965,0	965,0	0,0	0,0%
EBITDAaL	373,8	357,0	+16,8	+4,7%
% Chiffre d'affaires	*38,7%*	*37,0%*		*+1,7pt*
Investissements	158,5	130,6	+27,9	+21,3%
% Chiffre d'affaires	*16,4%*	*13,5%*		*+2,9pt*
Résultat net	153,5	155,8	-2,3	-1,5%
% Chiffre d'affaires	*15,9%*	*16,1%*		*-0,2pt*

Chiffres opérationnels clés du Groupe Orange Côte d'Ivoire



La Direction de la Communication Externe et de la Marque

Contacts presse :

e-mail : ServicePresse.OCI@orange.com

Aboubakar Kamagaté

e-mail : aboubakar.kamagate@orange.com

Suivez-nous sur : https://groupe.orange.ci/