TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire S.A.
Société Anonyme au capital de 3 148 080 000 FCFA
Immeuble Rive Gauche
Abidjan Zone 3, 100 rue des Brasseurs
01 BP 336 Abidjan 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1976-B-17247

Publication trimestrielle du tableau d'activité et de résultat arrêté au 31 mars 2023

(en M FCFA)	1er Trimestre 2023	1er Trimestre 2022	Variation	
			%	Valeur
Chiffre d'affaires HT	153 174	133 247	15,0%	19 927
Résultat des activités ordinaires avant impôts	3 274	4 102	-20,2%	-828
Résultat net	2 674	3 092	-13,5%	-418

Commentaires sur l'activité

A fin mars 2023, TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire a réussi à produire une performance similaire à celle du premier trimestre 2022 en terme de volume des ventes (188kt en T1-22 vs 188kt en T1-23).

L'augmentation du chiffre d'affaires est consécutive à la hause des prix à la pompe entre les deux années. Le résultat net est en recul de 13,5% du fait de l'effet combiné de l'impact :

- des effets stocks négatifs consécutifs à la baisse des cours du pétrole après la forte hausse de 2022 ;
- des ventes spots au secteur électrique ivoirien en 2022, non reconduites au premier trimestre 2023.

Le recul du résultat a été atténué par le déploiement de notre stratégie « value-over volume » qui a permis de faire de meilleurs résultats par rapport à 2022 sur nos canaux boosters (Lubrifiants et GPL).

Pour les mois à venir, TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire a mis en place une stratégie d'atténuation des effets stocks négatifs tout en maintenant un niveau de stock permettant l'approvisionnement régulier des clients en stations et sur les sites consommateurs.