Rapport Annuel Intégré

Groupe Orange Côte d'Ivoire

—

2023




Orange, vous rapprocher de l'éssentiel.



Préambule

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire publie cette année son second rapport annuel intégré. Sa préparation s'appuie sur le cadre de référence international portant sur le reporting intégré proposé par l'International Integrated Reporting Council (IIRC). Le rapport annuel intégré inclut les données sociales, éthiques et environnementales du Groupe Orange Côte d'Ivoire, au même titre que les données économiques, son modèle d'affaires et sa stratégie. Sa vocation est de démontrer comment le Groupe Orange Côte d'Ivoire crée de la valeur durable au bénéfice de toutes ses parties prenantes. Cette démonstration s'appuie sur la présentation de la vision stratégique du Groupe et de ses performances tant opérationnelles et financières qu'extra-financières – environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Celui-ci est le résultat d'un travail collectif de recueil d'informations et de contributions auprès des trois pays et directions du Groupe.

En Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Libéria…

…Nous perpétuons la célébration des richesses humaines, culturelles et ethniques. L'an dernier, nous avons exploré la symbolique du pagne baoulé, des maisons de Tiébélé et du masque Dan pour rendre hommage à notre immense patrimoine et faisant écho aux valeurs, savoir-faire et métiers de notre Groupe.

Cette année, nous fusionnons ces trois symboles emblématiques pour créer un concept qui incarne l'unité et matérialise les vies entremêlées grâce à des services de qualité et adaptés aux besoins de chacune et chacun.

Ce symbole est celui de notre engagement à soutenir des millions de parcours de vie uniques, dans un écosystème numérique commun.

Vous reconnaîtrez des éléments du pagne baoulé et de l'activité du tisserand, faisant écho au cœur de métier d'Orange, qui met à profit son infrastructure complexe pour proposer toute une gamme de services digitaux d'excellence.

Vous reconnaîtrez les maisons de Tiébélé qui, comme nos infrastructures réseaux, sont pensées pour être un socle robuste, fiable et durable.

Vous reconnaîtrez enfin le masque Dan, dont la diversité des visages fait écho à celle de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires qui portent en eux leur histoire, leurs besoins, leurs ambitions.



Orange connecte, inspire et façonne nos parcours de vie



Vous découvrirez dans notre rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, des histoires comme celles de *Kumba*, résidente de Monrovia qui utilise chaque jour la 4G pour communiquer avec son fils *Yahya* qui poursuit ses études à l'INPHB à Yamoussoukro en Côte d'Ivoire.

***Kumba* a même pu assister aux premiers pas de sa petite fille.**

Mais aussi, des histoires comme celle d'*Aissatou*, professeur de classe de *Yahya* et originaire du village de Miteguekaha en Côte d'Ivoire, qui envoie chaque mois un soutien financier à sa famille grâce à Orange Money. Ils peuvent ainsi directement régler leurs factures, sans se déplacer, faisant ainsi des économies de temps et d'argent.

D'ailleurs, sa famille utilise depuis 5 ans les services d'Orange Energies, qui leur permet d'avoir accès à une source d'énergie propre et durable. Chacun profite de la lumière, recharge ses appareils, et, *Bintou*, la sœur d'*Aissatou*, en tant qu'entrepreneure, utilise cette énergie pour développer son activité de commerce de proximité.

Nous vous présenterons enfin *Alex*, qui, grâce à Orange Digital Center au Burkina Faso, a développé sa start-up qui a vocation à fournir aux très petites entreprises (TPE) du secteur informel un logiciel de gestion.

Comme *Kumba*, *Yahya*, *Aissatou*, *Bintou* et *Alex*, nous sommes tous des acteurs au sein de cet écosystème digital, chacun portant son parcours de vie unique et ses aspirations. Chaque jour, Orange se positionne comme le maillon essentiel qui connecte, inspire et façonne nos histoires individuelles.

Groupe
Orange
Côte
d'Ivoire





Sommaire

Edito du Président du Conseil d'Administration 08

Le mot du Directeur Général 09

01_ **Notre Groupe** 10

02_ **Lead the Future** 26

03_ **Notre année 2023** 32

Conclusion et perspectives 42

Edito du Président du Conseil d'Administration



Alioune Ndiaye,
Président du Conseil d'Administration d'Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire publie cette année son second Rapport Annuel Intégré. Reflet d'un Groupe engagé et ancré dans ses pays de présence et sur le marché financier local, cette publication s'inscrit dans la démarche de transparence du Groupe, et expose une approche globale guidée par sa raison d'être et sa vision stratégique.

Bâtisseur d'un écosystème digital pourvoyeur d'opportunités pour chacune et chacun, le Groupe a contribué activement, cette année encore, au développement socio-économique de la Côte d'Ivoire, du Libéria et du Burkina Faso. Il est aussi fier d'y jouer un rôle d'employeur majeur avec ses plus de 2 300 collaborateurs directs et 150 000 collaborateurs indirects. En déployant des solutions de connectivité et des services numériques, y compris dans les villages les plus isolés, le Groupe Orange Côte d'Ivoire a eu à cœur de permettre à chacune et chacun de communiquer, étudier, travailler, gérer ses finances, s'éclairer ou encore se soigner.

Pour répondre aux attentes de plus en plus fortes des populations et parties prenantes, sur les enjeux sociaux, éthiques et environnementaux, il a mis en place un suivi de sa performance sociale, éthique, économique et environnementale qui fait dorénavant partie intégrante de ses plan stratégique, modèle d'affaires et gouvernance.

L'engagement sans faille du Groupe envers l'ensemble de ses parties prenantes, lui permettra, j'en suis certain, de maintenir et consolider ses performances tout en occupant une place croissante dans son écosystème.

L'ensemble des membres du Conseil d'Administration et moi-même adressons nos félicitations au management et à tous les collaborateurs et partenaires d'Orange Côte d'Ivoire, d'Orange Burkina Faso et d'Orange Libéria.

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire pourra compter sur l'appui du Conseil d'Administration pour demeurer un acteur clé du développement de l'économie numérique.

Le mot du Directeur Général



Mamadou Bamba,
Directeur Général du Groupe Orange Côte d'Ivoire

2023 a été une année intense. En dépit des défis concurrentiels et réglementaires en Côte d'Ivoire, de la sécurité précaire au Burkina Faso et de l'instabilité du dollar libérien, nous avons fait preuve de résilience, et avons mis en œuvre des initiatives stratégiques telles que la refonte des offres, ou encore la modernisation de nos réseaux mobiles et l'extension des réseaux fibres.

Grâce à l'engagement sans faille de l'ensemble des collaborateurs, nous enregistrons une croissance significative de nos bases mobiles, Orange Money, et internet fixe et sommes fiers de terminer l'année en maintenant notre position de leader sur nos différents marchés et segments.

Nos performances opérationnelles expliquent la croissance de notre chiffre d'affaires consolidé en hausse de 5,3%, atteignant 1 016,5 Milliards FCFA. Notre EBITDAaL a augmenté de 1,1%, malgré des pressions fiscales et des coûts énergétiques et bancaires accrus, et grâce à l'efficacité de notre plan d'efficience opérationnelle.

Afin d'apporter à nos 31,7 millions de clients la qualité de service qu'ils méritent, nous avons conduit une politique d'investissements soutenue (130,5 Milliards FCFA soit 12,8% de notre chiffre d'affaires), qui nous a permis d'étendre et densifier nos réseaux sur l'ensemble de nos territoires. Notre résultat net consolidé s'élève à 154,9 Milliards FCFA, en croissance de 0,9%, témoignant de notre résilience face aux défis économiques. Le Groupe a obtenu de Bloomfield une notation de "AAA" à LT (la qualité de crédit la plus élevée) qui reflète le haut niveau de sa performance, de sa solidité financière et de sa position de leader du marché des télécommunications sur ses géographies.

A l'endroit de nos clients, nous avons su nous adapter aux contextes du marché et innover à travers des produits et services adaptés.

En faveur de l'inclusion numérique, nos Orange Digital Centers des trois pays ont permis à 7 144 jeunes de disposer des clés pour devenir acteurs du monde numérique.

En faveur d'une transition énergétique accélérée, nous avons inauguré deux centrales d'énergie solaire sur les data centers de Yamoussoukro en Côte d'Ivoire et de Ouagadougou au Burkina Faso. Cette initiative permet de réduire significativement notre empreinte environnementale tout en contribuant à la réalisation de nos objectifs en matière de réduction des émissions de CO2.

En œuvrant pour l'accès aux soins, à l'éducation, en donnant accès à l'eau, et en apportant la lumière à plus de 150 000 concitoyens, nous sommes partenaires du développement sociétal de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Libéria.

Nous construisons ensemble des fondations solides pour une année 2024 fructueuse et créatrice de valeur partagée pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Bonne lecture.

Groupe
Orange
Côte
d'Ivoire



Rapport
annuel
intégré

–
2023

Notre Groupe



Notre identité

Métier

Déployer des réseaux performants et développer des technologies et des services innovants pour permettre à nos clients, à la société et à la planète de tirer parti de tous les bénéfices du numérique

Raison d'Être

Être l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable

Activités

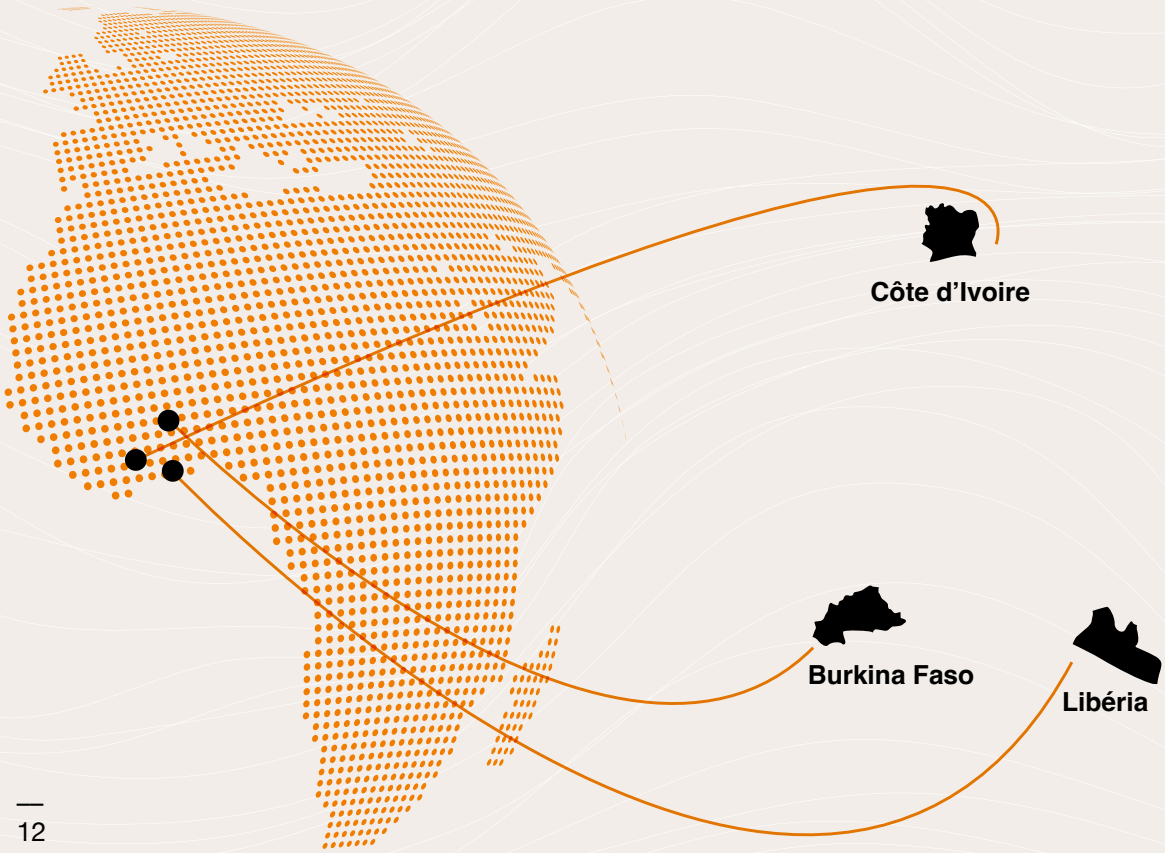
- Offres de connectivité
- Services financiers
- Offres énergie
- ICT
- Services de télévision

Familles de clients

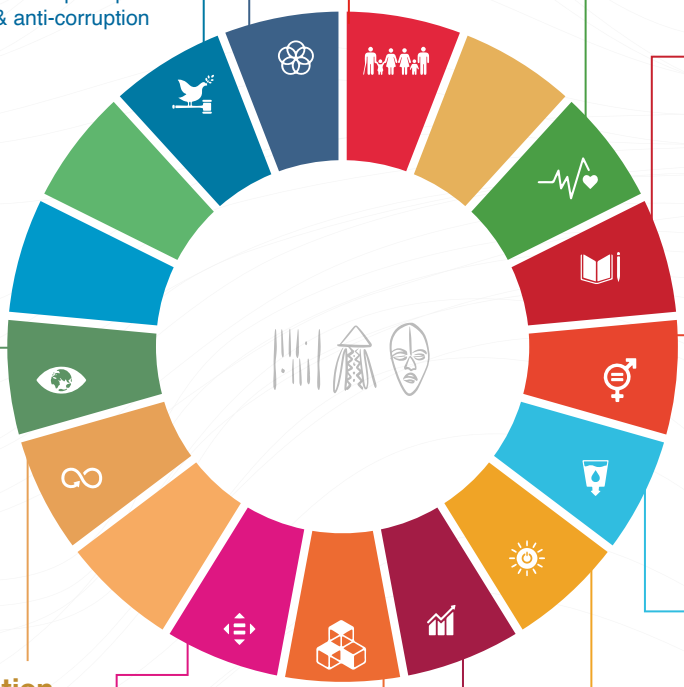
- Grand public
- Entreprises
- Opérateurs

Collaborateurs

2 320



13 Objectifs de Développement Durable



1. Pas de pauvreté

3 villages Orange inaugurés en 2023 au Burkina Faso

Près de **200 000** bénéficiaires des projets villages

3. Bonne santé et bien-être

6 programmes Fondation

4. Éducation de qualité

16 700 bénéficiaires du programme Ecoles numériques

5. Égalité entre les sexes

Près de **90 000** heures d'alphabétisation digitale dispensées aux femmes des Maisons Digitales en Côte d'Ivoire

6. Eau propre et assainissement

60 forages mis en œuvre au Burkina Faso

7. Énergie propre et d'un coût abordable

150 000 bénéficiaires d'Orange Energie

8. Travail décent et croissance économique

56 349 heures de formation dispensées aux salariés

9. Industrie innovation et infrastructure

Couverture 4G :
OCI 91,31% I OBF 76% I OLIB 57%

10. Inégalites réduites

1 certification GEEIS

19 Maisons Digitales

12. Consommation et production responsables

71% de fournisseurs locaux

13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

2 Data Centers solarisés en 2023

16. Paix, justice et institutions efficaces

95% des collaborateurs formés aux principes éthique & anti-corruption

17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

+10 projets d'envergure aux côtés d'institutions et partenaires de développement

Une gouvernance conforme aux meilleurs standards

Nous avons mis en place une gouvernance robuste, adaptée aux enjeux de notre stratégie et de notre environnement. Convaincu que la qualité de la gouvernance contribue à la performance, notre Groupe a le souci permanent de l'inscrire dans une exigence de responsabilité, de maîtrise et de contrôle des risques.

Notre Conseil d'Administration

L'équilibre des expertises au service de la Raison d'Être et de la stratégie

À fin 2023, le Conseil d'Administration comptait 10 membres. Sa composition assure une répartition équilibrée des compétences fonctionnelles et des expertises nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie et de la raison d'être d'Orange Côte d'Ivoire.

Alioune NDIAYE
Président du Conseil d'Administration

Jérôme HENIQUE
Directeur Général Orange Middle East & Africa, représentant permanent de Atlas Countries Support S.A. (ACS)

Nicolas GUERIN
Secrétaire Général du Groupe Orange

Brelotte BA
Directeur Général Adjoint Orange Middle East & Africa

Stéphane VARRET
Directeur de la Stratégie et du Développement Orange Middle East & Africa

Dorothée VIGNALOU
Directrice Financière Orange Middle East & Africa

Bénédicte DAVID
Directrice Wholesale LOB Orange

Mamadou BAMBA
Directeur Général Orange Côte d'Ivoire

Pierre BILLON
Représentant permanent de SIFCOM S.A.

Fabrice TAHI
Administrateur

Les travaux du Conseil d'Administration en 2023

Le Conseil d'Administration se prononce sur les grandes orientations stratégiques, économiques, sociales, environnementales, financières et technologiques du Groupe et veille à leur bonne exécution par la Direction Générale.

L'appui de deux comités spécialisés

Deux comités pré-examinent et appuient les travaux du Conseil d'Administration en formulant des propositions, recommandations et avis dans leurs domaines de compétence respectifs :

Le comité d'Audit, sous la présidence de Monsieur Fabrice TAHI, supervise l'information financière, évalue les dispositifs de contrôle interne, vérifie le contrôle externe, et veille à la mise en œuvre des observations des autorités de régulation pour garantir l'intégrité et la conformité au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire.

Le comité Ethique, Compliance et RSE, sous l'autorité de Nafy SILUE, Directrice Générale Adjointe, a vocation à inscrire durablement la compliance et la lutte contre la corruption dans notre culture d'entreprise et piloter la mise en œuvre et le suivi du Plan de Vigilance au sein du Groupe.

Principes et règles de rémunération des administrateurs

La rémunération des administrateurs est déterminée conformément aux dispositions de l'AUSCGIE.

Le dispositif est prévu par l'article 431 de l'AUSCGIE, ainsi qu'il suit :

- L'Assemblée Générale Ordinaire peut allouer aux administrateurs, à titre d'indemnité de fonction une somme fixe annuelle ;
- Le Conseil d'Administration procède à la répartition de cette enveloppe globale entre ses membres ;
- Le Conseil d'Administration peut allouer aux administrateurs, membres des comités spécialisés du Conseil, une part supérieure à celle des autres administrateurs.

Ainsi, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a fixé l'enveloppe globale annuelle d'indemnité de fonction à 7 200 000 XOF et la répartition est intervenue à la séance du Conseil d'Administration du 30 juin 2022, entre la SIFCOM et les deux représentants permanents de l'Etat de Côte d'Ivoire, à hauteur de 600 000 XOF par administrateur pour une participation effective à un conseil, soit physiquement, soit à distance. Les administrateurs membres du groupe Orange ont expressément renoncé à percevoir leurs indemnités de fonction.

En outre, conformément à l'article 431 de l'AUSCGIE, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a décidé que les administrateurs indépendants (ne faisant pas partie du Groupe Orange) membres du Comité d'Audit percevront leurs indemnités de fonction cumulativement avec l'indemnité de fonction supplémentaire de 300 000 XOF allouée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2021.



Les participations du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Depuis notre création, nous avons effectué des prises de participation dans diverses entités ayant pour la plupart des activités connexes à notre activité, telles que :

Le paiement mobile

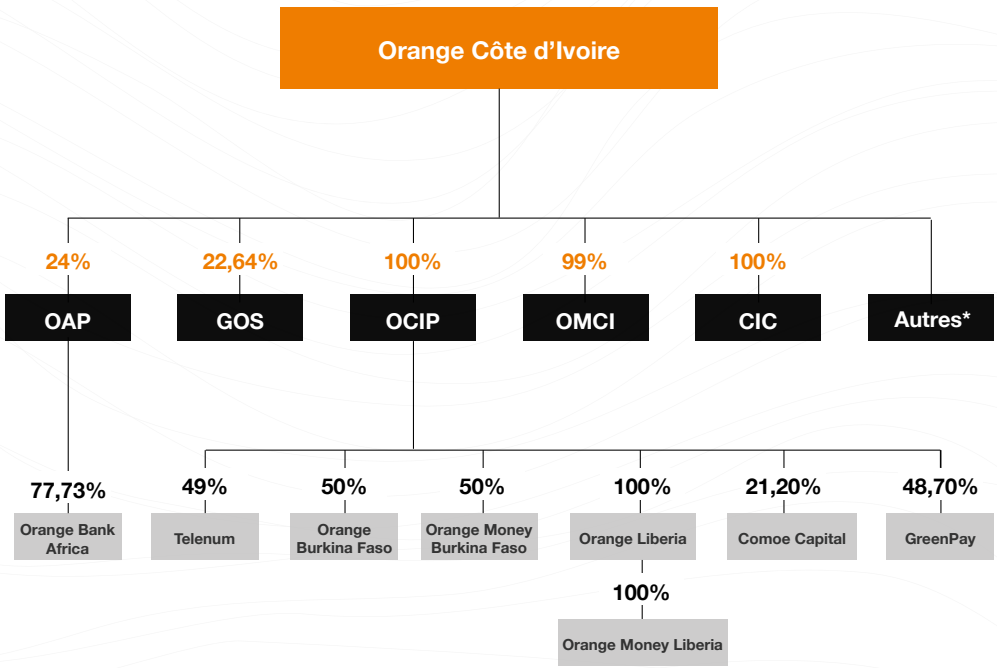
Le e-commerce

La gestion d'infrastructures de réseau filaire

La télévision et les contenus

La publicité et les médias

L'investissement en capital





Autres*: AFRIMARKET, RASCOM, SICABLE, IVOIRE MEDIA, VITIB (entités non consolidées)

Structure de l'actionnariat

La cotation du Groupe Orange Côte d'Ivoire à la BRVM et l'ouverture de notre actionnariat au public le 30 décembre 2022 a marqué une nouvelle étape importante dans notre stratégie de développement et a renforcé notre ancrage régional.

- Modalités : 14 990 207 actions à 9 500 FCFA l'unité
- Structuration : Plus de 64% des titres ont été acquis par des institutionnels et 36% par des particuliers
- Actionnariat salarié : Accroissement de l'actionnariat salarié passant de 0,5% à 1,5%

Actionnariat	Nombre d'actions	%
Orange	**111 600 850**	**74,08%**
État de Côte d'Ivoire	**7 539 763**	**5,00%**
SIFCOM	**15 514 650**	**10,30%**
Autres actionnaires	**15 999 598**	**10,62%**
Total	**150 654 861**	**100,00%**

Évolution du cours de l'action en 2023

Un franc succès

- A fin 2023, le titre ORAC affiche une croissance de 14,74% sur la base d'un cours d'introduction de 9 500 F CFA
- ORAC représente la 2ème plus grande capitalisation de la BRVM avec une valorisation boursière de 1,6 trillion F CFA, soit plus de 21% de la totalité du marché boursier de la BRVM à fin décembre
- 3e rang des actions les plus échangées (1,74 million d'actions, valeur environ 17,70 milliards F CFA) sur la BRVM au cours de l'année 2023

Notre comité de direction

L'équilibre des expertises au service de notre projet d'entreprise

Le Comité de Direction d'Orange Côte d'Ivoire assure le pilotage de l'activité du Groupe.
Depuis février 2023, il porte le déploiement de Lead the Future, notre nouveau plan stratégique.

Une nouvelle dynamique stratégique

Au cours de l'année 2023, notre Comité de Direction s'est fortement engagé dans la préparation de la mise en œuvre du nouveau plan stratégique Lead the Future. L'objectif central était de capitaliser sur les points forts du Groupe au sein de son cœur de métier et de mettre en place le cadre d'une croissance durable. Depuis le lancement de Lead the Future, le Comité demeure pleinement mobilisé pour mettre en œuvre ce plan stratégique, tout en faisant face aux défis conjoncturels et structurels de notre secteur.

Direction générale



Mamadou Bamba

Directeur Général Orange Côte d'Ivoire



Catherine Assanvo

Directrice du cabinet du Directeur Général
Directrice Data, IA & RSE



Eugène Brou

Directeur Audit, Contrôle Interne, Risques et Qualité



Nafy Silué

Directrice Générale Adjointe

Business



Habib Bamba

Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias
Directeur du Comité de Gestion de la Fondation Orange Côte d'Ivoire



Muriel Cissé

Directrice de la Communication et de la Marque



Didier Kla

Directeur d'Orange Business et du Broadband



Nafy Silué

Directrice par intérim du Réseau de Distribution Indirecte



Ferdinand TRA

Directeur de l'Expérience Client



Raoul Yobouet

Directeur Marketing

Une équipe dirigeante renouvelée

Nous avons accueilli une nouvelle Secrétaire Générale, Madame Myriam KADIO-MOROKRO.

Pour accompagner les évolutions liées aux enjeux de notre secteur et à notre nouveau plan stratégique, nous avons adapté notre organisation avec :

La création d'un Centre de Services Partagés Technique (CSPT), au service du Groupe Orange Côte d'Ivoire, placé sous la responsabilité d'Adama MEITE. Le CSPT a pour missions de déployer la stratégie cybersécurité au sein du Groupe, en pilotant les risques et assurant la mutualisation des ressources. Il conduit des projets transverses et accompagne la transformation digitale du Groupe au sens large.

La création d'une Direction Technique, placée sous la responsabilité de Rolly EHOUMAN.

La création d'une Direction du Système d'Information, placée sous la responsabilité de Patrick N'DOUA.

La nomination d'un nouveau Directeur de l'Expérience Client, placée sous la responsabilité de Ferdinand TRA.

Filiales



Mamadou Coulibaly
Directeur Général
Orange Burkina Faso



Jean-Marius Yao
Directeur Général
Orange Libéria



Mariame Touré
Directrice Générale
Orange Money
Côte d'Ivoire



Kolo Koné
Directeur Général
Côte d'Ivoire Câbles

Technique



Rolly Ehouman
Directeur
Technique



Adama Meité
Directeur du
Centre de Services
Partagés Technique



Patrick N'doua
Directeur du
Système d'Information

Support



Myriam Kadio-Morokro
Sécrétaire
Générale



Idriss Kignaman-Soro
Directeur de la Stratégie,
de l'International et du
Développement



Cédric Kouakou
Directeur
Financier



Datté Kouassi
Directeur des
Ressources Humaines



Tidiane Sanogo
Directeur des Achats et de la Logistique

Des principes éthiques, pour une gouvernance durable

En Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Libéria, nous souhaitons mettre le potentiel du numérique au service de l'Homme, de la société et de la planète. À la fois conscients et acteurs des enjeux technologiques, économiques et sociétaux qui nous entourent, nous accompagnons en confiance nos parties prenantes dans cet écosystème en transformation.

Des risques maîtrisés

Nous déployons notre dispositif de maîtrise de ces risques avec pour but premier de servir notre raison d'être et rester ainsi l'opérateur de confiance de référence pour nos parties prenantes. La maîtrise de nos risques s'appuie sur une organisation, des procédures et des dispositifs performants permettant de détecter, prévenir, et traiter ces risques. Le but est de fournir une assurance raisonnable sur la réalisation de nos objectifs, le respect de notre raison d'être, la conformité aux lois et réglementations en vigueur et la fiabilité de l'information financière et extra-financière.



Technologiques

- Cybermenaces, atteinte aux données et aux informations
- Incidents techniques et défaillance des réseaux
- Evolution rapide des technologies et arrivée de nouveaux acteurs les maitrisant
- Complexité accrue des réseaux (externalisation, virtualisation, etc.)
- Rareté des expertises



Economiques

- Risques liés à la concurrence
- Concentration des fournisseurs clés
- Risques liés à l'évolution de la réglementation applicable aux acteurs du secteur (prix de la terminaison d'appels, fiscalité, etc.)
- Risques liés à la conformité
- Instabilité géopolitique
- Rupture d'approvisionnement et risques liés à la distribution
- Fluctuation des prix de l'énergie et réduction du pouvoir d'achat des consommateurs
- Risques de liquidité et fraudes
- Dommages aux biens matériels (infrastructures)

Environnementaux

- Evènements météorologiques extrêmes
- Retard de la transition énergétique
- Freins au développement de nouvelles technologies

Sociétaux

- Gestion des compétences clés ou rares
- Fracture numérique
- Atteinte aux données et aux informations
- Atteintes aux droits humains par un tiers lié à Orange

Devoir de vigilance

A travers la mise en œuvre du Plan de Vigilance, nous portons une attention particulière aux risques Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

En application de la loi française du 27 mars 2017 relative au Devoir de Vigilance, le Groupe Orange Côte d'Ivoire, à l'instar des autres filiales du Groupe a l'obligation de rédiger un Plan de Vigilance qui doit couvrir toutes ses activités. Ce plan comporte des mesures de vigilance raisonnable propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes et l'environnement.

Une confiance renouvelée

Nous déployons une approche structurée pour améliorer en continu la qualité de nos services.

Certification IFACI (Institut Français de l'Audit et du Contrôle Internes) de l'Audit Interne du Groupe Orange Côte d'Ivoire, obtenue en décembre 2023. L'IFACI Certification délivre un label recherché par les instances de direction et de gouvernance pour l'assurance donnée au niveau de la fonction d'audit interne, composante clé du dispositif de contrôle interne de leur organisation.

Certification ISO 9 001 de notre Système de Management Intégré sur le périmètre Entreprises et Opérateurs.

Certification ISO 27 001 de notre Système de Management de la Sécurité de l'information sur le périmètre des actifs et infrastructures nécessaires pour délivrer les produits et services Orange Money Côte d'Ivoire.

Maitrise des impacts environnementaux et énergétiques en vue d'une amélioration continue des performances: travaux de mise en conformité pour les certifications ISO 14 001 et ISO 50 001.

Politique compliance

Nous disposons d'outils et mesures concrètes de prévention et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, tels que :

- Un dispositif d'alerte et de recueillement des signalements ;
- Une charte éthique et de déontologie applicable par chacun des collaborateurs du Groupe ;
- Une politique cadeaux et invitations ou encore une politique de gestion des conflits d'intérêts ;
- Un code de conduite fournisseurs ;
- Une clause éthique et de coopération durable dans les contrats avec nos partenaires ;
- Des dispositifs de formation des collaborateurs et de nos fournisseurs.

Pour faciliter le déploiement de la démarche éthique, nous nous appuyons sur un réseau de correspondants dont les missions principales sont de conseiller en toute confidentialité les collaborateurs sur le respect des engagements et sur les comportements éthiques attendus, et d'alerter en cas de non-respect de ses principes.

En 2023, au Libéria et dans une démarche d'amélioration continue le département de la conformité a entrepris une révision de ses politiques et procédures, ainsi que la mise en place d'initiatives structurantes pour mobiliser l'ensemble des collaborateurs :

- Message trimestriel du Directeur Général sur la conformité à l'endroit des collaborateurs ;
- Mise en place d'un réseau d'ambassadeurs de la conformité ;
- Temps forts trimestriels du Comité Conformité ;
- Une journée annuelle de sensibilisation à la conformité.

Plan de continuité de service

Nous disposons d'un plan de continuité d'activité et de gestion de crise (GCCA) en vue de garantir la disponibilité de nos services au grand public et aux entreprises. Cela se matérialise par la mise en place de politiques et par la désignation de ressources en charge de la planification, de la mise en œuvre et du maintien du dispositif GCCA, soit un Directeur GCCA et un Responsable GCCA avec des organes distincts pour le pilotage des questions stratégiques, tactiques et opérationnelles.

Pour garantir son effectivité et son efficacité, ce dispositif est régulièrement évalué et audité par le régulateur (ARTCI) et par le Groupe Orange. Ces mesures nous permettent d'améliorer continuellement notre dispositif afin de mieux répondre aux exigences en matière de continuité des opérations et des services.

Une création de valeur partagée

Contributeur fiscal : 20% de notre chiffre d'affaires consolidé 2023 a été redistribué dans les économies sous forme d'impôts, taxes directes, redevances versées aux régulateurs, cotisations sociales, ainsi que droits de douanes versés aux États.

Employeur majeur : 2 320 emplois directs et plus de 150 000 emplois indirects.

Une politique exigeante en matière d'achats, afin de nous assurer que nos achats sont respectueux de l'environnement, des droits de l'Homme, et sont gages de qualité sur toute notre chaîne d'approvisionnement. Ainsi, 70% de nos fournisseurs sont locaux, afin d'encourager le renforcement des chaînes de valeurs locales et sous-régionales.

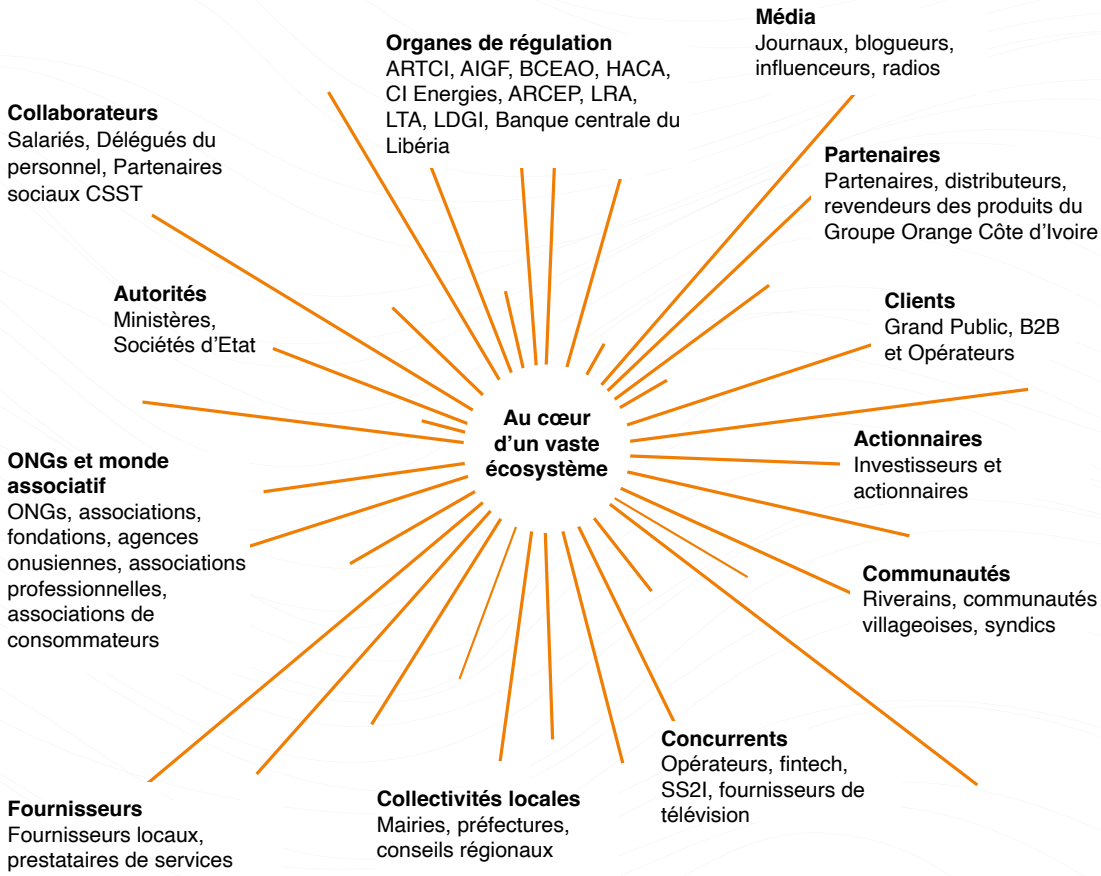
Un fort engagement sociétal, à travers nos actions en faveur de l'éducation, de l'inclusion numérique et de la formation de qualité, l'entrepreneuriat féminin, l'accès à la santé pour tous, l'inclusion financière via des services financiers mobiles, et l'inclusion énergétique.

Une transition environnementale en cours, à travers la solarisation de nos sites, le recours croissant à l'économie circulaire et des actions de protection de la biodiversité aux côtés de nos parties prenantes.

Un actionnariat salarié : L'introduction du Groupe à la BRVM en 2022 a entraîné une hausse significative de la participation des salariés, passant de 0,5% à 1,5% en 2023. Cette augmentation témoigne de l'engagement continu du Groupe Orange Côte d'Ivoire envers cet objectif. Nous savons que nos performances reposent sur nos collaborateurs, qui démontrent quotidiennement leur engagement.



Ce qui guide notre action





Notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

Le poids économique du Groupe et sa position d'employeur majeur, s'accompagnent de responsabilités fortes et suscitent de nombreuses attentes, notamment en matière de transparence et d'exemplarité environnementale et sociale.

Pour piloter et mesurer la performance de la démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, Orange Côte d'Ivoire s'appuie sur des indicateurs extra-financiers, regroupés par thème. Depuis 2012, huit audits RSE ont été réalisés chez Orange Côte d'Ivoire par un organisme tiers indépendant qui évalue :

- Les procédures de remontée des données par la filiale Orange Côte d'Ivoire ;
- La fiabilité des données reportées.

Un dialogue soutenu avec nos parties prenantes

Au cœur de la relation de confiance avec nos parties prenantes : le dialogue. Depuis 2009 en Côte d'Ivoire, nous avons mené neuf dialogues parties prenantes et avons rencontré plus de 150 structures.

En 2023, nous avons consulté nos parties prenantes internes et externes autour de notre bilan de Responsabilité Sociétale d'Entreprise 2022. Ces échanges ont été l'occasion de comprendre les attentes et identifier les orientations nécessaires pour guider nos actions à venir.

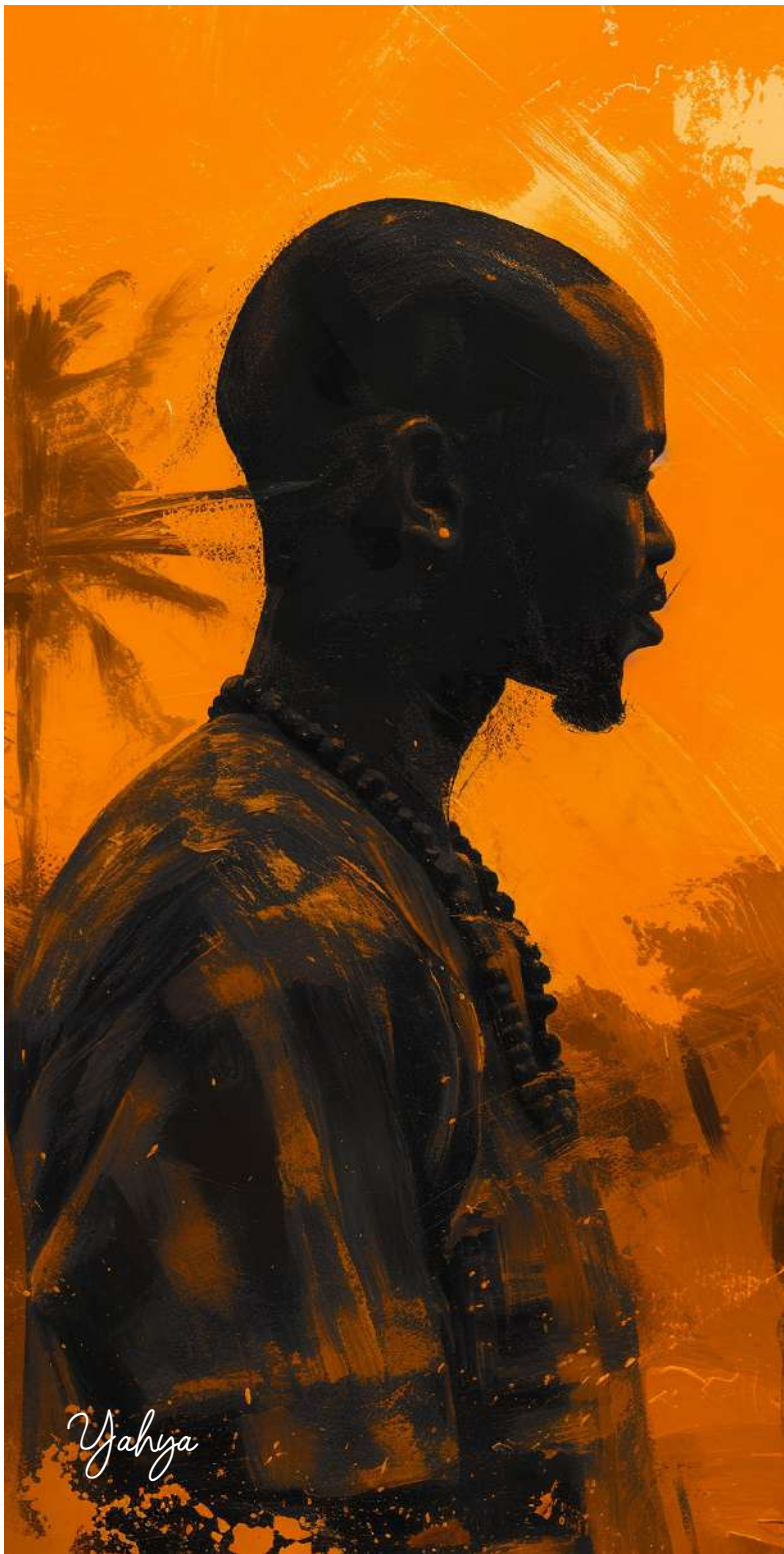
Un dialogue social continu

Chez Orange Côte d'Ivoire, les différentes entités impliquées dans le dialogue social sont :

- Le Syndicat avec un Bureau Exécutif National et ses différents organes ;
- Le Collège des Délégués du Personnel ;
- Le Comité Restreint des Délégués.

En 2023, nous avons mené 18 actions avec l'AST, syndicat majoritaire d'Orange Côte d'Ivoire. Des rencontres mensuelles sont organisées entre les délégués et les représentants de l'entreprise, pour s'assurer d'entretenir un dialogue social dynamique et constructif.

Groupe
Orange
Côte
d'Ivoire



Rapport
annuel
intégré

–
2023

Lead the Future





4 axes stratégiques pour donner à chacune et chacun les clés d'un monde numérique responsable :

Inclusion
Connecter toutes les populations, notre cœur de métier

Ancrage
Capitaliser sur nos ressources et nos pays

Résilience
Faire face aux risques

Croissance
Croître durablement

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous déclinons **Lead the Future** en trois grands axes qui guident nos actions.

Relancer la croissance

Capitaliser sur les relais de croissance tels que le très haut débit, les services financiers mobiles, le B2B et les services digitaux.

Valoriser l'excellence de notre Groupe dans son cœur de métier

Nous disposons d'une base d'actifs technologiques considérables et l'excellence du réseau déployé nous permet de garantir à nos clients des moyens de connectivité de confiance.

Nous poursuivrons l'extension de notre réseau dans nos trois pays, jusqu'au dernier kilomètre afin de nous dimensionner pour répondre aux besoins croissants de nos clients en matière de connectivité. Pionniers de la fibre sur nos géographies, nous continuerons d'innover et d'investir dans les meilleures technologies pour répondre aux enjeux de fiabilité, de sécurité et de résilience pour nos clients.

Être l'opérateur digital multiservices de référence

Accélérer nos initiatives de transformation digitale en investissant dans les technologies émergentes est une priorité majeure.

- Pour offrir à nos clients des offres adaptées à leurs besoins croissants, notamment nos clients entreprises, en matière de stockage de données, de cybersécurité etc.
- Pour garantir une expérience client et une qualité de service inégalées.



Au Libéria, cette année et pour suivre l'évolution des demandes du marché, Orange a remanié sa gamme de produits et services en lançant des offres voix, data, SMS et mix à la fois attractives et accessibles pour ses clients.

Nous poursuivrons également le renforcement de nos offres Mobile Money dans un contexte sectoriel en fortes évolutions. En matière d'accès à l'énergie, nous avons vocation à proposer à tous et toutes des solutions durables et abordables.

Enfin, aux côtés de nos parties prenantes, nous accompagnons des initiatives d'envergure en matière de transformation numérique sur des secteurs clés tels que la santé, l'éducation, l'agriculture ou encore la participation citoyenne. Nous mettons à disposition nos actifs d'opérateur et définissons à leurs côtés des modèles économiques durables.



En Côte d'Ivoire, nous travaillons aux côtés du Gouvernement dans le cadre du Projet de Solutions Numériques pour le Désenclavement des zones rurales et l'e-Agriculture (PSNDEA).

L'objectif du programme est de rendre efficiente la mise en œuvre de la réforme du secteur agricole par le moyen des TIC et faire en sorte que l'agriculture ivoirienne soit performante et compétitive en coût de production et en qualité. Nous assurons la couverture en connectivité numérique de 175 localités des zones blanches dans le nord du pays.



Au Burkina Faso, partenaires techlologique de l'Etat, nous contribuons à la mise à niveau des infrastructures de connexion des institutions d'enseignment supérieur et de recherche (MESRI).

Nous accompagnons également la transformation digitale de l'administration et déployons à leur côtés des solutions de e-timbre, e-casier judiciaire ou encore e-contravention, permettant aux usagers d'effectuer leurs démarches administratives à distance et en toute simplicité. Enfin, pionners en matière d'innovation, nous apportons aux entreprises des services technologiques dans le but d'améliorer leur performance opérationnelle, ou encore renforcer la sécurité et la résilience de leur activité. Nous développons notamment des solutions à destination des acteurs du secteur minier.

Développer l'efficience

Refondre notre modèle opérationnel pour plus d'efficience, de célérité et d'agilité.



Réussir la transformation et la résilience de notre réseau/ITN

Nos infrastructures et installations techniques constituent la pierre angulaire de notre activité, elles nécessitent une surveillance continue, de la maintenance et des ajustements de capacité.



Accélérer notre transition vers un modèle plus vert

Lead the Future réaffirme nos engagements environnementaux. Nous faisons évoluer nos modèles opérationnels pour atténuer notre impact. Nous améliorons l'efficience énergétique de nos sites tertiaires et techniques, en augmentant notre part d'énergie renouvelable, en contrôlant nos impacts.

Nous renforçons nos achats responsables, en prolongeant la durée de vie des équipements, en collectant, en réparant et en réutilisant les biens physiques chaque fois que possible dans tous les domaines (IT, réseau, immobilier, etc.), en réduisant nos déchets et en développant le recyclage, pour nos propres usages, pour ceux de nos clients et avec nos fournisseurs.

Elargir notre empreinte

Diversifier nos sources de revenus pour renforcer notre résilience face à la transformation de notre secteur

Jouer un rôle prépondérant au niveau ESG et éthique

Nous savons qu'en fournissant des infrastructures essentielles et résilientes et en promouvant des sociétés inclusives, nous sommes un facilitateur du développement économique et social.

Nous savons également que le succès de notre mission est avant tout lié à notre capital humain. Alors, nous investissons dans la formation de nos collaborateurs et avons une gestion proactive des compétences qui reposera sur l'anticipation des besoins de nos clients.

Renforcer notre ancrage territorial et fédérer notre écosystème

Nous sommes conscients de notre responsabilité. Le renforcement de notre engagement sociétal en matière de santé, d'éducation, d'entrepreneuriat, d'inclusion financière, d'inclusion numérique, d'accès à l'énergie, ou encore de préservation de l'environnement est au cœur de Lead the Future.

Cela passe par la mise en place de cadres d'échange avec nos parties prenantes, afin de nous assurer de répondre aux mieux à leurs attentes, ainsi que par la mise en œuvre de partenariats stratégiques avec les acteurs du développement socio-économique de nos pays d'ancrage.


LEAD THE
FUTURE

Groupe
Orange
Côte
d'Ivoire



Rapport annuel intégré

–

2023

Notre année 2023



Nos faits marquants

2023, année de résilience et d'ancrage

Vie de l'entreprise

Obtention de la notation AAA

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire a obtenu de Bloomfield une notation de « AAA » à LT (la qualité de crédit la plus élevée) qui reflète le haut niveau de sa performance, de sa solidité financière et de sa position de leader du marché des télécommunications.

Orange Burkina Faso, Chevalier de l'Ordre du Mérite Burkinabè

Ce 21 décembre 2023, Orange Burkina Faso a été élevé au rang de Chevalier de l'Ordre du Mérite Burkinabè par le Ministère de la Jeunesse, du Sport et de l'Emploi. Nous sommes fiers de porter haut les valeurs d'excellence au Burkina Faso et nous engageons à donner le meilleur pour honorer cette prestigieuse distinction.



Infrastructures durables



Modernisation des installations 4G en Côte d'Ivoire

Cette année, nous avons conduit un programme d'envergure ayant pour but de réduire la congestion de nos réseaux 4G, de s'adapter aux nouveaux usages et à redimensionner le réseau. Ces efforts ont permis de réduire de moitié la congestion radio 4G, et nous sommes fiers d'avoir reçu le Prix International OOKLA du réseau Mobile et Fixe le plus rapide de Côte d'Ivoire.

Une accélération conséquente en matière de transition énergétique de nos infrastructures

L'année 2023 a été un jalon clé en matière d'alimentation de nos infrastructures techniques en énergies renouvelables. En décembre 2023, en partenariat avec Solar X, nous avons mis en service deux centrales d'énergie solaire sur les Data Centers de Yamoussoukro en Côte d'Ivoire et de Ouagadougou au Burkina Faso. Ces centrales contribueront au mix énergétique du Groupe en couvrant 50% des besoins énergétiques des différents sites en journée.

Lancement de Max it, notre nouvelle « super app »

Nos clients burkinabè et ivoiriens ont pu découvrir Max it, notre application qui combine les fonctionnalités de gestion de son mobile, de ses finances et de ses achats à travers une marketplace. Elle offre aux utilisateurs, indépendamment de leur opérateur, une solution complète et facile à utiliser pour gérer leurs besoins quotidiens.





Lancement de la e-sim au Libéria

Orange Libéria a lancé son service eSim en juin 2023. Cette avancée technologique positionne Orange Liberia à l'avant-garde des solutions de télécommunications numériques, offrant aux clients un moyen plus flexible et plus digital de se connecter.

De nouveaux services d'inclusion financière

Partenaire de la transformation digitale de l'administration burkinabè, Orange Burkina Faso a lancé le service eContravention (MATDS), permettant aux usagers de réaliser leurs paiements par Orange Money des contraventions sur la voie publique.

Ouverture de deux agences en zone rurale au Libéria

Orange Liberia a inauguré deux nouvelles agences multiservices dans le Comté de Lofa, au Nord du Pays (Zorzor et Voinjama). Ces agences proposent une gamme complète de services incluant GSM, Orange Money, Orange Energies et la vente d'équipements. Cette initiative souligne notre engagement à rendre nos produits et services plus accessibles, tout en enrichissant l'expérience client et en favorisant l'employabilité des jeunes talents issus des communautés rurales

Un engagement renouvelé en faveur du sport

Engagé depuis plus de 25 ans pour le développement et la pratique du football, Orange Côte d'Ivoire, dans le cadre de la 34ème Coupe d'Afrique des Nations a souhaité aller plus loin en signant un partenariat le 22 novembre 2023 avec l'attaquant international des Éléphants, Sébastien Haller. Il incarne une jeunesse créative, ambitieuse et courageuse, et les valeurs de résilience, de professionnalisme et d'engagement que nous partageons.



Une année riche pour nos Orange Digital Center

L'année 2023 a été marquée par l'ouverture de 2 nouveaux Orange Digital Center (ODC) Club :

- A l'Ecole supérieure d'informatique (ESI) de l'université Nazi Boni à Bobo Dioulasso, au Burkina Faso. L'ODC Club formera 30 à 50 jeunes par an aux métiers du digital.
- A Cuttington University, Suakoko, dans le Comté de Bong, au Libéria, l'ODC Club mettra à disposition des étudiants des ressources technologiques de pointe et proposera aux étudiants des formations aux métiers du digital et des programmes spécifiques d'accompagnement.

En Côte d'Ivoire, une équipe de 4 jeunes du programme Afro VFX a séduit les jurys et remporté le Prix International Sony Talent League avec son film d'animation. Ce programme est l'illustration de l'engagement de l'ODC dans les industries créatives et culturelles.

Une année d'engagement pour nos Fondations

Au Burkina Faso, nous avons inauguré 3 villages Orange, permettant à 1 millier d'enfants d'être scolarisés. Chaque village comprend des infrastructures éducatives, mais également sanitaires et un point d'accès à l'eau.

La Côte d'Ivoire a accueilli la Remise du Prix Orange du Livre en Afrique à Abidjan en marge du Salon du Livre d'Abidjan.

Au Libéria, nous avons signé un partenariat avec UNDP, dans le cadre du projet UNIPOD qui vise à mettre en oeuvre un hub digital d'innovation à l'Université du Libéria, Campus Fendell. Nous avons également réceptionné du matériel pour équiper 10 nouvelles Digital Schools et 1 Women Digital Center.

Notre performance opérationnelle

Consolider l'existant et se développer

Connecter les populations

En 2023, nous avons poursuivi le déploiement de notre stratégie. Une stratégie reposant sur l'extension de la couverture réseaux notamment 4G, supportant la forte croissance de la Data, une refonte des offres, des plans massifs de recrutements, la modernisation de nos réseaux mobiles et l'extension de nos réseaux fibres.

Autant d'orientations qui ont permis de booster nos bases mobiles et internet fixe. A fin 2023, nous enregistrons une croissance de 9,5% du parc FMI (Fixe, Mobile, Internet) qui atteint 32,3 millions en 2023. Parmi eux, nous recensons 31,6 millions d'abonnés mobiles, soit une croissance de 9,3% par rapport à l'an dernier, 16,8 millions d'abonnés data mobile (+ 17% vs 2022), qui s'explique par une politique active sur les recrutements, et 427 309 clients Broadband Fixe (+32% vs 2022).

3G

A fin 2023, nous sommes fiers de pouvoir apporter à

95,96% d'ivoiriens, **80%** de burkinabè et **67%** de Libériens l'accès à la data (3G).
C'est respectivement 0.9pt, 4pts et 3pts de plus que l'année dernière.

4G

Et à,

91,31% d'ivoiriens, **76%** de burkinabè et **57%** de Libériens les bénéfices de la 4G.
C'est respectivement 0,3pt, 4pts et 1pt de plus que l'année dernière.

Construire un écosystème digital multi-services

En plus des bonnes performances opérationnelles sur les activités Télécoms, 2023 a marqué le retour de la croissance sur le mobile money en Côte d'Ivoire, fruit de l'efficacité des plans de réponse sur le mobile money et des investissements dans la modernisation et le déploiement de nos réseaux mobiles et fixe. Ainsi, notre Groupe termine l'année 2023 avec une croissance de 19,0% du parc Orange Money, qui atteint 31.5 millions de clients.

En matière de fourniture d'accès à l'énergie, nous poursuivons la distribution de nos kits et au sein de nos trois pays, Orange Energies éclaire aujourd'hui près de 150 000 personnes.



Notre performance financière

Maîtriser le présent et préparer l'avenir

Un groupe résilient

Malgré des contextes concurrentiels, inflationnistes, sécuritaires challengeants dans nos pays d'ancrage et en dépit de la destruction de valeur et des pressions réglementaires notamment sur les prix de la data, nous avons su être résilients. Nos bonnes performances opérationnelles nous permettent de terminer l'année 2023 avec un chiffre d'affaires en hausse de 5,3%, pour atteindre 1 016 Gxof.

Une bonne maitrise des charges

Notre maitrise des charges a permis de maintenir un bon niveau de profitabilité et explique une croissance de notre EBITDAaL de 1,1% (1,3% base comparable) malgré une forte pression fiscale au Burkina Faso, et des surcoûts engendrés par l'augmentation du coût de l'énergie et des services bancaires en Côte d'Ivoire.

Des investissements soutenus

Les bonnes tendances observées sur le chiffre d'affaires sont le fruit d'une politique continue d'investissements visant à améliorer la qualité de service, à améliorer l'expérience de nos clients et vulgariser l'accès à la fibre en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso. À fin 2023, le Groupe Orange Côte d'Ivoire a investi 130,5 Milliards XOF soit 12,8% du chiffre d'affaires.



Notre performance extra-financière

Construire ensemble, durablement

Garantir l'égalité femmes-hommes en milieu professionnel

Nous avons déployé notre politique de diversité à travers la signature de l'Accord Mondial sur l'Egalité professionnelle afin de garantir à nos 2 320 collaborateurs les mêmes chances.

En matière de genre, nous recensons 39% de femmes dans l'effectif et 38% dans le top management.

Préserver la santé et assurer la sécurité de nos salariés, dans le cadre du droit du travail et du dialogue social

Sur nos trois géographies, nous considérons avec la plus grande attention l'environnement de travail et les équipements nécessaires à la réalisation des missions des salariés.

Nous fournissons un lieu de travail sûr avec des équipements de protection nécessaires. Nos mesures préventives ont limité les accidents du travail avec arrêt à 15 en 2023, soit 28% de moins qu'en 2022 et dont le taux de gravité est de 0,05%.

En Côte d'Ivoire, depuis 1998, notre Centre Médical Interentreprises (CMI) a pour objectifs de définir la politique médicale d'Orange Côte d'Ivoire et de veiller à sa mise en œuvre, et d'assurer le service médical ou sanitaire aux travailleurs et à leurs familles conformément à la législation. En 2023, le CMI a réalisé 14 580 consultations, 1 379 vaccinations et a mené 7 campagnes de dépistage.

Développer les compétences de demain et renforcer notre agilité collective

Cloud, cybersecurity, IA, Big Data, New Banking Services, B2B / ICT, M2M : les tendances qui façonnent notre secteur font émerger de nouveaux métiers et de nouveaux besoins pour nos clients. Nous accompagnons nos salariés dans l'acquisition d'un portefeuille de compétences nécessaires à la maîtrise de leur poste, et proposons des parcours de formation axés sur le développement des soft-skills et l'adoption de pratiques durables.

En 2023, au sein du Groupe, 56 349 heures de formation ont été dispensées (présentiel et distanciel), soit en moyenne 24h de formation par salarié, dont une majorité en présentiel. C'est presque 30% de plus que l'an dernier.



Un engagement historique en matière d'inclusion numérique

Orange Digital Center, un carrefour d'opportunités

Les Orange Digital Center sont des centres d'accompagnement et de développement des compétences numériques. De la formation au codage à la création d'entreprise, ils couvrent un large champ d'activités. Gratuits et ouverts à tous, ces centres fondent l'apprentissage sur des projets concrets. Ainsi des programmes de formation dédiés aux métiers du digital sont proposés aux étudiants, aux personnes sans emploi ou déscolarisés, aux jeunes entrepreneurs. Sur nos trois géographies, nous avons accompagné 7 144 jeunes depuis le lancement des programmes (dont plus de 40% de femmes).

2023 a été synonyme de réalisations clés pour nos Orange Digital Center :

Au Burkina Faso, l'année a été riche avec l'organisation de 105 activités à l'endroit des jeunes : Conférences thématiques, hackhatons, MasterClass ou encore ODC Talks sur nos deux sites de Ouagadougou et Bobo Dioulasso. A travers l'Orange Digital Academy, Orange Fab ou encore le FabLab Solidaire, nous avons dispensé 5 000 heures de formation et avons garanti l'insertion de 200 de nos jeunes apprenants. 10 start-ups burkinabè sont aujourd'hui en phase d'accélération.

Au Libéria, nous nous positionnons comme des partenaires de développement. Aux côtés de UNDP nous déployons le programme Buy From Women, une plateforme de commerce électronique basée sur le cloud, accessible sur le web et via une application, et disponible en plusieurs langues. Cette initiative vise à faciliter l'accès des femmes entrepreneures aux marchés, à l'information et au financement, tout en générant des données pour améliorer la prise de décision et la rentabilité. Aux côtés de USAID Youth Advance et UN Women, nous formons les femmes au Marketing Digital, aux technologies financières ou encore au e-commerce. Enfin, cette année, notre équipe Robotique a eu l'occasion de réprésenter le Libéria au First Global International Robotic Challenge à Singapour.

En Côte d'Ivoire, nous avons accompagné 24 start-ups cette année, dont 4 accélérées et 20 incubées. Nous avons formé près de 750 jeunes, autour des programmes phares de l'Orange Digital Center, soit Orange Fab, Orange Digital Academy et le FabLab Solidaire. Cette année, la première cohorte du FabLab solidaire s'est focalisée sur la conception et la mise en oeuvre de projets à destination des personnes en situation de handicap.

Maîtriser notre impact environnemental et préserver l'intégrité de nos territoires

Poursuivre notre transition vers les énergies renouvelables

L'année 2023 a été synonyme de belles réalisations notamment dans le cadre du programme TREE (Towards Renewable Energy Efficiency). Aux bornes du Groupe Orange Cote d'Ivoire, nous avons consolidé une vision d'ensemble des enjeux énergétiques et environnementaux. Nous pilotons notre transition énergétique à travers 8 initiatives clés, telles que l'alimentation de nos infrastructures en énergies renouvelables et le monitoring de l'efficacité énergétique de nos data centers. De plus, nous optimisons notre consommation du réseau avec des fonctions « vertes » et des modules moins énergivores.

Nous avons accéléré en matière de solarisation de nos sites techniques. Au delà de la solarisation des data centers de Yamoussoukro et de Ouagadougou qui a marqué l'année, 26% de nos sites sont aujourd'hui solarisés en Côte d'Ivoire (+ 11 points par rapport à l'an dernier), 75% au Burkina Faso (+ 6 points) et 77% au Libéria (+3 points). Ces efforts en matière de transition énergétique contribuent à l'atteinte de nos objectifs ambitieux de réduction de notre empreinte environnementale aux bornes de notre Groupe et à l'ambition Net Zéro Carbone du Groupe Orange à horizon 2040.

Renforcer notre recours à l'économie circulaire

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous sommes engagés à renforcer notre insertion dans l'économie circulaire à travers la collecte et le recyclage des mobiles usagés et la réutilisation des équipements certifiés. Nous collectons et traitons, avec nos partenaires, les équipements électroniques usagés des collaborateurs et des clients.

Sensibiliser à la cause environnementale et nouer des partenariats en faveur de la biodiversité

Chaque année, nous conduisons des actions ciblées et nouons des partenariats en faveur de la préservation de la biodiversité. Ces actions soulignent notre engagement continu en tant qu'opérateur écoresponsable.

En juin 2023, Orange Burkina a lancé un bosquet qui répond au concept "un employé un arbre". Ce bosquet a été lancé sur un site d'un hectare aménagé par l'Action pour la Promotion de l'Entreprenariat et des systèmes d'Irrigation (APESI Burkina) et s'inscrit dans un projet à long terme de formation des populations riveraines à la culture maraichère. 400 arbres ont été plantés à l'occasion du lancement.

En Côte d'Ivoire, à l'occasion de la Journée Mondiale du Climat, aux côtés de la Fondation YES, Yodé et Siro, les collaborateurs bénévoles d'Orange ont contribué à une opération de plantation de 3 hectares d'arbres, à raison de 1 111 plants par hectare.



Conclusion et perspectives

Nous abordons l'année 2024 conscients des défis de notre secteur, mais nous l'abordons en confiance, et résolument engagés à maintenir notre dynamisme, à investir dans l'innovation, à renforcer notre résilience opérationnelle et à renforcer notre ancrage local.

Guidés par notre nouveau plan stratégique Lead the Future, nous poursuivrons l'extension et la densification de nos réseaux, dans l'objectif d'offrir une connectivité toujours meilleure à nos clients, en élargissant notre couverture et en améliorant continuellement la performance de nos services.

L'accélération de nos initiatives de transformation digitale demeurera une priorité majeure. Pour cela, nous investirons dans les technologies émergentes pour améliorer l'expérience client, optimiser nos opérations internes et façonner l'avenir de notre secteur.

Notre engagement historique en faveur de l'inclusion financière demeurera une pierre angulaire de notre stratégie. Nous continuerons à développer des solutions financières mobiles sécurisées, efficaces et accessibles à tous.

Notre Groupe se distingue par son engagement sociétal. Nous jouerons un rôle prépondérant au niveau ESG (Environnement, Social, Gouvernance) et éthique, affirmant notre ancrage dans les pratiques responsables, au service de nos parties prenantes et de nos territoires.

Nous continuerons nos engagements pour l'éducation et la formation de qualité, pour l'entrepreneuriat, pour l'inclusion financière, et pour l'accès à l'énergie. Nous poursuivrons la transition énergétique de nos activités et de nos opérations, et nos actions en matière de préservation de nos territoires.

Ces ambitions sont portées par les hommes et les femmes de notre entreprise. Pour cela, nous allons continuer de les accompagner et de développer les compétences de demain, au service de nos clients. Nous renforcerons également nos actions de mutualisation, de synergies au sein du Groupe et accélérerons sur l'approche sous-régionale que nous souhaitons donner à nos actions stratégiques.



Visitez nos sites :

https://groupe.orange.ci
www.orange.ci
www.business.orange.ci
https://www.orange.com.lr/
https://www.orange.bf/

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Orange Côte d'Ivoire	Orange Liberia	Orange Burkina Faso
@CI_Orange	@Orange_Liberia	@OrangeBurkina

Contacts presse :

www.orange.ci/mediaroom
27 20 34 52 18 / servicepresse.oci@orange.com

Ce rapport est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement, de sources certifiées et contrôlées
Certifiées FSC et PEFC


orange™