SITAB S.A.
Direction Générale
Cocody Nord - Quartier Gendarmerie
TF 593 7 - 01 B.P. 724 Abidjan 01
République de Côte d'Ivoire
Tél. : (225) 22 48 98 03
Fax : (225) 22 48 98 10

RAPPORT D'ACTIVITE DU 1ER TRIMESTRE 2017

I- Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en milliers FCFA	Trimestre 1 2017	Trimestre 1 2016	31/12/2016	variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Volumes de vente *(en milliers de tige)*	530,3	761,81	2 032,5	-231,5	-30%

Chiffre d'affaires	13 716 575	23 697 149	59 659 204	- 9 980 574	-42%
Résultat d'exploitation	- 563 909	4 967 242	5 520 199	- 5 531 151	-111%
Résultat net	**- 561 339**	**3 767 248**	**2 979 332**	**- 4 328 587**	-115%

II- Commentaires

Notre société est entrée dans une phase critique de son existence depuis le dernier semestre de l'année 2016. En effet, la nouvelle fiscalité mise en place depuis l'annexe fiscal 2015 nous a conduits à revoir notre stratégie prix afin de garantir la profitabilité de la SITAB. Ainsi, nous avons procédé à une augmentation de prix sur deux de nos marques phares : FINE et EXCELLENCE.

Tel que nous le signalions dans nos précédents rapports, certains acteurs du marché ont préféré absorber l'impact de la nouvelle réforme fiscale tandis que d'autres ont suivi le mouvement. En effet, la stratégie industrielle de massification des flux de production sur un seul site, permet à la concurrence une certaine flexibilité dans ses coûts de fabrication et donc dans ses prix.

Dans ce contexte, la Direction Générale a pris la courageuse décision de revoir les prix et d'absorber pleinement l'impact de la fiscalité en Octobre 2016. Les premiers résultats ont été encourageants, mais rapidement, le marché a connu :

- ⇨ une baisse de consommation en Décembre ;
- ⇨ Suivie par des troubles sociaux en janvier 2017 ;

Tout ceci a fortement contracté la taille du marché et largement perturbé notre fonctionnement sur le site industriel de Bouaké ; mais la tendance montre un retour progressif à la normale sur la fin du trimestre, en termes de consommation nationale.

Les résultats dégagés par la SITAB au 1er trimestre 2017 sont nécessairement impactés par cette combinaison de facteurs :

- ⇨ Baisse de 30% de nos volumes de ventes avec un impact négatif de -42% sur le Chiffres d'Affaires par rapport au premier trimestre 2016 ;

- ⇨ Fort impact sur la marge brute du fait de la baisse des prix de vente de nos produits ;

La situation commerciale que nous traversons pourrait perdurer, dans un environnement devenu très compétitif et avec une guerre des prix entraînant une baisse globale de la valeur du marché.

Nous sommes toutefois confiants que les divers plans d'actions en cours de déploiement, ainsi que l'implication de nos équipes nous conduirons à un redressement pas à pas de nos ventes.

Fait à Abidjan le 26/04/2017

LA DIRECTION GENERALE