SUCRIVOIRE
Société Anonyme avec Conseil d'administration au Capital de 24 500 000 000 FCFA
Siège social : Unité Agricole intégrée de Borotou-BP- 100 Borotou- Koro
RCCM: CI-ABJ-1997-B-2016.573 - Compte contribuable 9725093 S

RAPPORT D'ACTIVITE PREMIER SEMESTRE 2024

I-Tableau d'activité et résultat

INDICATEUR (EN FCFA)	1er Semestre 2024 (1)	1er Semestre 2023 (2)	Variation (1)-(2)		Années 2023 (3)
			Valeur	(%)	
CHIFFRE D'AFFAIRES	45 147 420 384	41 304 548 712	3 842 871 672	9%	68 134 693 800
RESULTAT D'EXPLOITATION	4 287 278 203	(4 972 694 221)	9 259 972 424	-186%	(4 911 844 712)
RESULTAT FINANCIER	(2 328 368 207)	(2 416 256 877)	87 888 670	-4%	(4 370 608 861)
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	1 958 909 996	(7 388 951 098)	9 347 861 094	-127%	(9 282 453 573)
IMPOTS SUR LE RESULTAT	(26 535 908)	(56 715 680)	30 179 772	-53%	(74 215 684)
RESULTAT NET	1 263 847 895	(8 159 358 060)	9 423 205 955	-115%	(10 324 162 375)

II - Commentaires de la Direction

SUCRIVOIRE : Forte progression des résultats au premier semestre 2024

- Un chiffre d'affaires de 45,147 milliards FCFA, en croissance de 9% par rapport au premier semestre 2023, portée par un mix produit plus favorable et une augmentation des volumes de vente.
- Un résultat d'exploitation, en hausse de 9,260 milliards FCFA, à 4,287 milliards FCFA contre une perte de 4,972 milliards FCFA au premier semestre 2023, grâce notamment aux efforts déployés durant la campagne 2023/24 pour optimiser les coûts de fonctionnement.
- Un résultat net de 1,263 milliards FCFA en hausse de 9,423 milliards FCFA par rapport au premier semestre 2023.

Au cours du premier semestre 2024, SUCRIVOIRE a enregistré une **augmentation de 9 % de son chiffre d'affaires** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette croissance est principalement due à deux facteurs clés : l'augmentation des volumes et un mix produit plus favorable.

En termes de volumes, SUCRIVOIRE a vendu au premier semestre 2024 un total de 75 380 tonnes de sucre, dont 51 871 tonnes (69 %) proviennent de la production locale et 23 500 tonnes (31 %) sont importées. Cette performance représente une progression de 3 % par rapport aux volumes vendus au premier semestre 2023, témoignant d'une dynamique commerciale positive.

La campagne 2023/24 a été plus courte que la précédente, avec une réduction de 8 % des hectares cultivés, afin de progresser efficacement dans l'éradication du virus de la Mosaïque et des infestations de Borer. En conséquence, les hectares récoltés au premier semestre 2024 ont été inférieurs à ceux du premier semestre 2023. La production de sucre pour cette période s'est élevée à 53 186 tonnes, conformément aux prévisions, contre 55 887 tonnes produites au cours du premier semestre 2023.

Concernant le **résultat d'exploitation**, les efforts déployés durant la campagne 2023/24 pour optimiser les coûts de fonctionnement ont porté leurs fruits, avec un résultat d'exploitation positif de 4 287 millions de FCFA, contre une perte de 4 973 millions de FCFA pour le premier semestre 2023. Cela représente une amélioration significative de 9 260 millions de FCFA.

Cette dynamique positive se reflète également dans le **résultat net**, qui s'établit à 1 264 millions de FCFA, en contraste avec la perte de 8 159 millions de FCFA enregistrée au premier semestre 2023. Cette progression de 9 423 millions de FCFA témoigne de la capacité de SUCRIVOIRE à améliorer sa rentabilité tout en maîtrisant ses coûts.



Perspectives

Le **plan de restructuration financière** de SUCRIVOIRE, validé par les actionnaires le 26 août 2024, est en cours de déploiement. Un retour aux pratiques agricoles fondamentales, qui ont fait le succès de SUCRIVOIRE par le passé, a déjà été amorcé durant l'intercampagne 2024. La campagne 2024/25 débutera plus tôt que celle de 2023/24, le 23 octobre 2024 à Zuénoula et le 4 novembre 2024 à Borotou-Koro.

Les effets du redressement en cours seront perceptibles dès la fin de l'année 2024, avec une nette amélioration du compte d'exploitation et une augmentation prévue du niveau de production et du chiffre d'affaires.

SUCRIVOIRE reste déterminée à renforcer sa position sur le marché et à assurer une croissance durable à long terme, en s'appuyant sur des pratiques agricoles et industrielles efficaces, une gestion rigoureuse et un ambitieux plan d'investissement.

